MATEO CORDOBA

MANUAL DE MARCA

PRODUCTOR MULTIMEDIA

2026

INTRODUCCIÓN

- Este manual de marca reúne los elementos principales que conforman la identidad visual de la marca y explica cómo deben utilizarse para mantener una imagen clara, coherente y profesional. Aquí encontrarás información sobre el logotipo, los colores, las tipografías y las diferentes aplicaciones de la marca.

  El objetivo de este manual es servir como una guía para que, sin importar dónde se utilice la marca, siempre conserve la misma esencia y transmita una imagen sólida y reconocible. Seguir estos lineamientos ayudará a fortalecer la identidad de la marca y a generar una mejor conexión con el público.

CONCEPTO DE LA MARCA

- Mi marca personal representa la combinación entre creatividad, aprendizaje y profesionalismo. A través del diseño y la producción multimedia busco desarrollar proyectos que comuniquen de forma clara, atractiva y funcional, reflejando siempre compromiso y atención al detalle.

La identidad visual está pensada para transmitir elegancia, confianza y creatividad, utilizando un estilo minimalista que permite adaptarse a diferentes medios sin perder su esencia. Más que un logotipo, esta marca representa quién soy como diseñador, mis valores y la forma en la que quiero que las personas recuerden mi trabajo.

PÚBLICO OBJETIVO

- Mi marca personal está dirigida a emprendedores, pequeñas y medianas empresas, creadores de contenido, marcas personales y profesionales que buscan fortalecer su imagen mediante soluciones creativas de diseño y producción multimedia. También está orientada a personas que necesitan una identidad visual profesional, contenido para redes sociales, edición de video o material gráfico que les ayude a destacar en el entorno digital.

  Rango de edad: 18 a 45 años.
  Ubicación: Principalmente Colombia, con posibilidad de trabajar de manera remota para clientes internacionales.
  Intereses: Branding, marketing digital, redes sociales, contenido audiovisual, emprendimiento y crecimiento de negocios.

MI LOGO



Representa profesionalismo, elegancia y solidez. Es la versión principal de la marca y se utiliza sobre fondos claros, documentos, presentaciones y piezas donde se busca una imagen limpia y formal.



Representa claridad, simplicidad y modernidad. Está diseñado para aplicarse sobre fondos oscuros, garantizando una excelente legibilidad sin perder la identidad visual de la marca.



Representa creatividad, pasión y energía. Se utiliza como versión de acento para destacar la marca en campañas, piezas promocionales, redes sociales o elementos donde se quiera generar un mayor impacto visual.

USOS INCORRECTOS



IDENTIDAD VISUAL

TIPOGRAFIA

MONTSERRAT

abcdefghi123456

ANTON

abcdefghi123456



PALETA DE COLORES

#000000
0,0,0

#FFFFFF
255,255,255

#70020F
112, 2, 15

MI ICONO









BRANDING

APLICACIONES DIGITALES



PAPELERÍA COMERCIAL



CONCLUSIÓN

- La construcción de esta marca personal representa el resultado de un proceso creativo enfocado en reflejar quién soy, mis valores y la manera en que quiero comunicar mi trabajo. Cada elemento de la identidad visual fue pensado para proyectar una imagen moderna, profesional y coherente.

Este manual servirá como una guía para mantener la consistencia de la marca en cualquier aplicación, fortaleciendo su reconocimiento y transmitiendo confianza. A partir de estos lineamientos, la identidad podrá crecer y adaptarse a nuevos proyectos sin perder su esencia.

GRACIAS

GRACIAS

CELULAR
- 3118226644

CORREO
- mateocordoba233015@gmail.com

"CADA IDEA TIENE EL POTENCIAL DE CONVERTIRSE EN UNA GRAN EXPERIENCIA VISUAL. MI COMPROMISO ES HACER QUE ESO SUCEDA."