REFERENTES CREACIÓN DE PERSONAJE

INTRODUCCIÓN

Para el desarrollo del personaje de mi marca personal se analizaron diversos referentes provenientes de la animación, el diseño de personajes y las mascotas corporativas, los cuales comparten características como la creatividad, la simplicidad, la cercanía y una identidad visual sólida. A partir de este análisis se diseñó un personaje original capaz de representar los valores de mi marca y transmitir una imagen moderna, profesional e innovadora.

El personaje conserva una estética minimalista, inspirada en el mundo de la producción multimedia y la comunicación visual. Elementos como el cabello crespo, la cinta cinematográfica y la paleta de colores institucional refuerzan la identidad gráfica de la marca, convirtiéndolo en un recurso visual versátil para presentaciones, contenido digital, redes sociales y piezas de branding, manteniendo siempre una conexión directa con la esencia de mi identidad personal.

MILES MORALES



Miles Morales representa a un joven creativo, moderno y cercano al mundo urbano. Su diseño utiliza una estética minimalista con colores predominantes como negro, blanco y rojo, similar a la identidad visual de mi marca. Además, transmite autenticidad, creatividad y personalidad sin necesidad de muchos elementos.

HIRO HAMADA

Hiro es un personaje que representa la innovación, la tecnología y la creatividad. Su apariencia sencilla y moderna refleja el perfil de un creador que busca resolver problemas mediante el conocimiento y las herramientas digitales, valores que también hacen parte de mi marca personal.



CRAIG WILLIAMS



Craig destaca por un diseño limpio, expresivo y fácil de reconocer. Su estilo demuestra que un personaje no necesita muchos detalles para transmitir personalidad, una característica que inspiró el desarrollo de mi personaje minimalista.

MEMOJIS APPLE

Los Memoji son un ejemplo de cómo representar la identidad de una persona mediante formas simples y amigables. Inspiran la creación de personajes que funcionan como una extensión de la marca personal, manteniendo un diseño limpio y adaptable a diferentes plataformas.



DUO (DUOLINGO)



Duo demuestra la importancia de contar con un personaje memorable que fortalezca la identidad de una marca. Gracias a su diseño simple, expresivo y consistente, logra conectar fácilmente con el público y hacer que la marca sea reconocible en cualquier medio.

CONCLUSIÓN

El desarrollo del personaje permitió fortalecer la identidad de mi marca personal, creando un elemento visual que representa de manera clara mis valores, habilidades y propósito como creador en el área de la producción multimedia. Su diseño minimalista, junto con la integración de elementos característicos como la cinta cinematográfica y la paleta de colores institucional, logra una identidad coherente y fácil de reconocer.

Más que una ilustración, este personaje se convierte en un recurso de comunicación que complementa el logotipo y la identidad visual de la marca, permitiendo generar una mayor conexión con el público y aportando personalidad a las diferentes piezas gráficas, presentaciones y contenidos digitales. De esta manera, contribuye a consolidar una imagen profesional, creativa y consistente en todos los medios donde la marca tenga presencia.