CREACIÓN DE PERSONAJE

• DATOS GENERALES DEL PERSONAJE

1. ¿Cuál es el nombre de tu personaje?

El nombre del personaje es **Mateo**.

Es un nombre corto, moderno y fácil de recordar. Surge como una representación de mi identidad personal y profesional, permitiendo que el personaje funcione como un símbolo de mi marca dentro del mundo de la producción multimedia.

---

2. ¿Qué significa ese nombre y por qué lo elegiste?

Mate representa creatividad, autenticidad y cercanía.

Fue elegido porque es una versión simplificada de mi propio nombre y refleja la idea de que el personaje es una extensión de mí mismo como productor multimedia. Más que un personaje ficticio, simboliza la pasión por crear contenido, comunicar ideas y transformar la creatividad en proyectos audiovisuales.

---

3. ¿Cuál es la edad aproximada del personaje?

Su apariencia corresponde a la de un joven adulto de aproximadamente **20 años**.

Representa una etapa de constante aprendizaje, innovación y crecimiento profesional dentro del mundo del diseño y la producción multimedia.

---

4. ¿Cuál es su género o identidad?

El personaje representa una identidad masculina inspirada en mi propia imagen.

Sin embargo, busca transmitir valores universales como la creatividad, la disciplina, la innovación y el aprendizaje continuo, permitiendo que cualquier persona pueda identificarse con el mensaje que comunica.

---

5. ¿Cuál es su ocupación o profesión principal?

Mate es un **productor multimedia**.

Su trabajo consiste en crear contenido audiovisual, desarrollar identidades visuales, diseñar experiencias digitales y comunicar ideas mediante fotografía, video, diseño gráfico, animación y branding.

---

6. ¿En qué mundo o contexto vive tu personaje?

Vive en un entorno donde la creatividad y la tecnología conviven constantemente.

Su espacio está formado por estudios de grabación, computadores, cámaras, programas de edición, redes sociales y escenarios donde las ideas se convierten en proyectos audiovisuales.

• ADN DEL PERSONAJE: OBJETIVO Y PROPÓSITO

7. ¿Qué persigue tu personaje?

Persigue la posibilidad de convertir cualquier idea en una experiencia visual que inspire a otras personas.

Busca crear contenido que informe, entretenga y genere impacto mediante la comunicación audiovisual.

---

8. ¿Cuál es su meta principal?

Su principal objetivo es convertirse en un profesional reconocido dentro de la producción multimedia, desarrollando proyectos creativos que reflejen innovación, calidad y autenticidad.

---

9. ¿Qué desea conseguir a corto plazo?

Fortalecer sus habilidades en diseño gráfico, edición de video, fotografía y branding mientras construye un portafolio sólido que represente su estilo creativo.

---

10. ¿Qué desea conseguir a largo plazo?

Crear su propia marca de producción audiovisual reconocida por la calidad de sus proyectos, logrando trabajar con diferentes empresas, marcas y creadores de contenido.

---

11. ¿Qué problema intenta resolver?

Busca ayudar a personas y empresas a comunicar sus ideas de manera clara, atractiva y profesional mediante recursos audiovisuales y gráficos.

Considera que una buena comunicación visual puede marcar la diferencia entre un proyecto común y uno memorable.

---

12. ¿Qué lo motiva a seguir adelante?

Lo motiva la posibilidad de aprender constantemente, experimentar nuevas técnicas y ver cómo una idea puede transformarse en una pieza audiovisual capaz de conectar con las personas.

• RASGO DISTINTIVO

13. ¿Qué característica física hace único a tu personaje?

Su característica más representativa es la **cinta cinematográfica roja** que cubre la parte inferior de su rostro.

Este elemento simboliza el mundo audiovisual y representa la creatividad como parte esencial de su identidad.

---

14. ¿Posee alguna cicatriz, tatuaje, marca o detalle especial?

Sí.

Además de su cabello crespo, el personaje siempre lleva la cinta cinematográfica y un hoodie negro con el logotipo de su marca, elementos que funcionan como parte permanente de su identidad visual.

---

15. ¿Tiene algún objeto único que lo identifique?

Sí.

Su cámara profesional representa la herramienta principal con la que documenta ideas, captura momentos y transforma conceptos en contenido multimedia.

---

16. ¿Cuál es el primer detalle que una persona notaría al verlo?

La combinación entre su cabello crespo, la cinta roja cinematográfica y su estilo minimalista.

Estos elementos generan una identidad visual moderna y fácilmente reconocible.

---

17. ¿Qué elemento permitiría reconocerlo solamente por su silueta?

Su cabello crespo, el hoodie con capucha y la cinta cinematográfica crean una silueta simple pero distintiva.

Incluso sin mostrar detalles internos, estos elementos permiten identificar inmediatamente al personaje.

• MOVIMIENTO Y ANATOMÍA

18. ¿Cómo se desplaza tu personaje?

Se mueve de forma natural y segura, reflejando confianza y creatividad.

Sus movimientos transmiten dinamismo, como alguien acostumbrado a grabar, diseñar, editar y trabajar constantemente en proyectos audiovisuales.

---

19. ¿Camina, corre, vuela, nada o utiliza algún medio especial?

Camina normalmente.

Su movilidad representa a un creador que explora diferentes espacios buscando inspiración para desarrollar nuevas ideas y proyectos.

---

20. ¿Su movimiento es pesado, ligero, ágil o lento?

Sus movimientos son ágiles y fluidos.

Cada acción refleja creatividad, energía y disposición para afrontar nuevos retos dentro del mundo de la producción multimedia.

21. ¿Cuál es su postura corporal habitual?

Mateo mantiene una postura relajada y segura. Generalmente se encuentra de pie con una actitud confiada y amigable, reflejando creatividad, profesionalismo y disposición para afrontar nuevos proyectos.

---

22. ¿Cómo influye su anatomía en sus movimientos?

Su complexión delgada y atlética le permite moverse con naturalidad y agilidad. Sus movimientos transmiten dinamismo y reflejan el ritmo constante de un productor multimedia que alterna entre grabar, diseñar, editar y crear contenido.

---

23. ¿Qué tipo de energía transmite al moverse?

Transmite energía positiva, creatividad y confianza. Sus movimientos son fluidos y naturales, proyectando la imagen de alguien apasionado por lo que hace y siempre dispuesto a aprender y crear.

• EMOCIÓN DOMINANTE

24. ¿Cuál es la emoción principal de tu personaje?

La creatividad.

Mateo encuentra inspiración en todo lo que lo rodea y disfruta transformar ideas en proyectos visuales que comuniquen emociones e historias.

---

25. ¿Qué personalidad transmite con solo verlo?

Transmite cercanía, seguridad, creatividad y profesionalismo. Su diseño inspira confianza y refleja la pasión por el diseño, la producción audiovisual y la innovación.

---

26. ¿Es alegre, serio, misterioso, agresivo, noble, tímido o extrovertido?

Principalmente es creativo, amable y seguro de sí mismo.

Mantiene una actitud positiva y colaborativa, mostrando interés por trabajar en equipo y compartir ideas con otras personas.

---

27. ¿Cómo sería su expresión facial neutra?

Su expresión es tranquila y confiada. Aunque la cinta cinematográfica cubre parte de su rostro, sus ojos transmiten atención, concentración y entusiasmo por cada nuevo proyecto.

---

28. ¿Qué emoción refleja la mayor parte del tiempo?

Inspiración.

Siempre parece estar imaginando nuevas ideas, observando detalles o pensando en cómo convertir un concepto en una pieza audiovisual.

---

29. ¿Cómo reaccionaría frente a una situación de peligro?

Primero analizaría la situación antes de actuar. Buscaría una solución inteligente y mantendría la calma para resolver el problema de la mejor manera posible.

• PALETA DE COLOR

30. ¿Qué colores principales representan a tu personaje?

Los colores principales de Mateo son **negro, blanco y rojo oscuro**.

Estos colores representan la esencia de su marca personal y reflejan profesionalismo, creatividad, elegancia y pasión por la producción multimedia.

---

31. ¿Por qué seleccionaste esos colores?

- **Negro:** simboliza profesionalismo, elegancia y solidez.
- **Blanco:** representa claridad, equilibrio y simplicidad.
- **Rojo oscuro:** transmite creatividad, energía, pasión e innovación.

La combinación de estos tres colores crea una identidad visual moderna, minimalista y fácil de reconocer.

---

32. ¿Tu paleta es cálida, fría, vibrante u oscura?

Principalmente oscura.

El negro domina la identidad visual, mientras que el blanco aporta equilibrio y el rojo oscuro funciona como color de acento para generar contraste y dirigir la atención hacia los elementos más importantes.

---

33. ¿Qué emociones transmiten esos colores?

Transmiten confianza, creatividad, profesionalismo, innovación y determinación.

Además, generan una imagen moderna y elegante que representa adecuadamente el mundo de la producción multimedia.

---

34. ¿Cuál será el color dominante (60%)?

El **negro** será el color dominante, ya que representa la base de la identidad visual de la marca y aporta elegancia y fuerza.

---

35. ¿Cuál será el color secundario (30%)?

El **blanco** será el color secundario, aportando equilibrio, limpieza visual y contraste en las composiciones gráficas.

---

36. ¿Cuál será el color de acento (10%)?

El **rojo oscuro (#70020F)** será el color de acento. Se utilizará para destacar elementos importantes y representar la creatividad y la pasión por la producción multimedia.

• CHARACTER BRIEFING – ANATOMÍA

37. ¿Cuál es la complexión física de tu personaje?

Mateo posee una complexión delgada y estilizada. Su diseño está pensado para representar a un joven creativo y dinámico, priorizando la agilidad y la expresividad sobre la fuerza física.

---

38. ¿Es fuerte, delgado, robusto, atlético o estilizado?

Principalmente estilizado.

Su fortaleza proviene de sus conocimientos, habilidades creativas y capacidad para comunicar ideas mediante el diseño y la producción audiovisual.

---

39. ¿Cuántas cabezas tendrá como canon de construcción?

La construcción anatómica de Mateo utiliza una proporción aproximada de **siete cabezas de altura**.

Esta proporción permite representar a un joven adulto con una apariencia equilibrada, moderna y cercana al estilo de ilustración semirrealista utilizado en el diseño del personaje.

---

40. ¿Qué proporciones corporales serán exageradas?

Se exagerarán ligeramente algunos elementos para reforzar su identidad visual:

- Cabello crespo con mayor volumen.
- Capucha del hoodie ligeramente más amplia.
- Cinta cinematográfica roja alrededor del rostro.
- Ojos expresivos.
- Cámara profesional y accesorios multimedia cuando sea necesario.

41. ¿Qué estilo artístico tendrá tu personaje?

El personaje tendrá un estilo de ilustración **cartoon semirrealista con influencia del diseño vectorial y el branding moderno**. Busca equilibrar la simplicidad de una mascota de marca con detalles suficientes para transmitir personalidad y profesionalismo.

---

42. ¿Pertenece a una estética cyberpunk, fantasía, futurista, medieval, cartoon o realista?

Principalmente **cartoon contemporáneo**.

Su diseño incorpora elementos modernos inspirados en la identidad visual, el diseño gráfico y la producción multimedia, manteniendo una apariencia limpia, amigable y profesional.

---

43. ¿Qué referentes visuales inspiraron su diseño?

- Miles Morales (Spider-Verse).
- Hiro Hamada (Big Hero 6).
- Craig Williams (Craig of the Creek).
- Memoji de Apple.
- Duo (Duolingo).

Estos referentes aportaron ideas relacionadas con la simplicidad visual, la personalidad, el diseño minimalista y la capacidad de representar una marca mediante un personaje.

• ROL NARRATIVO

44. ¿Qué papel desempeña dentro de la historia?

Mateo representa al creador que transforma ideas en experiencias visuales. Es el personaje encargado de comunicar, diseñar y producir contenido que conecta con las personas.

---

45. ¿Es héroe, villano, mentor, guardián, explorador o antihéroe?

Principalmente **creador y mentor**.

Comparte conocimientos, inspira a otros y demuestra cómo la creatividad puede convertirse en una herramienta para comunicar y resolver problemas.

---

46. ¿Por qué cumple ese rol?

Porque representa el aprendizaje constante y el crecimiento profesional. Su experiencia en el mundo multimedia le permite ayudar a otros a desarrollar proyectos creativos sin imponer un único camino.

---

47. ¿Cómo contribuye al desarrollo de la historia?

Cada proyecto que desarrolla representa un nuevo reto y una oportunidad para aprender. A través de sus experiencias demuestra que la creatividad, el trabajo y la disciplina permiten convertir una idea en una realidad.

• OBJETO ICÓNICO

48. ¿Qué objeto representa al personaje?

Su cámara profesional.

---

49. ¿Qué importancia tiene ese objeto en su vida?

Es la herramienta con la que captura momentos, cuenta historias y transforma ideas en contenido audiovisual. Representa su pasión por la producción multimedia.

---

50. ¿Puede identificarse al personaje únicamente por ese objeto?

Sí.

La cámara, junto con la cinta cinematográfica roja, permite asociarlo inmediatamente con el mundo audiovisual y la producción multimedia.

---

51. ¿Cómo se integra visualmente al diseño?

La cámara forma parte de los accesorios principales del personaje y aparece en diferentes ilustraciones, reforzando su identidad como creador audiovisual.

• LOCALIZACIÓN

52. ¿Dónde vive o se desarrolla la historia del personaje?

Su historia se desarrolla en un entorno creativo formado por estudios de grabación, computadores, cámaras, software de edición y espacios donde las ideas se convierten en contenido multimedia.

---

53. ¿Cómo influye ese entorno en su vestuario?

Su ropa es cómoda, moderna y funcional. El hoodie negro representa un estilo casual propio de muchos diseñadores y creadores de contenido, permitiéndole trabajar con libertad y comodidad.

---

54. ¿Cómo influye ese entorno en sus habilidades?

Le permite desarrollar creatividad, pensamiento visual, resolución de problemas, comunicación, trabajo en equipo y dominio de herramientas digitales.

---

55. ¿Cómo influye ese entorno en su personalidad?

Lo convierte en una persona curiosa, innovadora, adaptable y abierta al aprendizaje continuo. Siempre busca nuevas tendencias y tecnologías para mejorar su trabajo.

• PSICOLOGÍA GEOMÉTRICA

56. ¿Qué forma geométrica predomina en tu personaje?

Predomina el **círculo**.

---

57. ¿Utilizarás círculos, cuadrados o triángulos como base de construcción?

Principalmente círculos y formas redondeadas para el rostro, el cabello y los ojos, combinados con líneas rectas en el hoodie y algunos accesorios para generar equilibrio.

---

58. ¿Qué emociones deseas transmitir mediante esa forma geométrica?

Confianza, cercanía, creatividad, equilibrio y amabilidad.

Las formas redondeadas hacen que el personaje sea amigable y accesible para cualquier público.

---

59. ¿Cómo se refleja esa forma en la silueta del personaje?

El cabello crespo, la cabeza, los ojos y la cinta cinematográfica generan una silueta suave y fácilmente reconocible que transmite dinamismo sin perder simplicidad.

• SILUETA Y RECORDACIÓN

60. ¿Tu personaje es reconocible únicamente por su silueta?

Sí.

Su cabello crespo, el hoodie y la cinta cinematográfica permiten reconocerlo incluso sin mostrar detalles internos.

---

61. ¿Qué elemento genera recordación inmediata?

La cinta cinematográfica roja cubriendo la parte inferior del rostro.

Este elemento se convierte en el principal identificador visual de la marca.

---

62. ¿Existe algún exceso de detalles que dificulte su lectura visual?

No.

El diseño fue pensado bajo principios minimalistas para evitar la saturación visual y facilitar su reconocimiento en cualquier tamaño o aplicación.

---

63. ¿Qué podrías simplificar para mejorar su reconocimiento?

Reducir la cantidad de accesorios en algunas versiones del personaje y mantener siempre visibles los elementos principales:

- Cabello crespo.
- Hoodie negro.
- Cinta cinematográfica roja.

- Logotipo de la marca.

• LÍNEA DE ACCIÓN Y POSE

64. ¿Cuál es la pose principal de tu personaje?

De pie, sosteniendo una cámara con una mano mientras la otra permanece relajada, transmitiendo seguridad y disposición para crear.

---

65. ¿Qué acción representa mejor su personalidad?

Grabar, diseñar, editar y crear contenido multimedia.

---

66. ¿Cuál es la línea de acción dominante de la pose?

Una ligera curva en forma de "S", que aporta naturalidad, equilibrio y dinamismo.

---

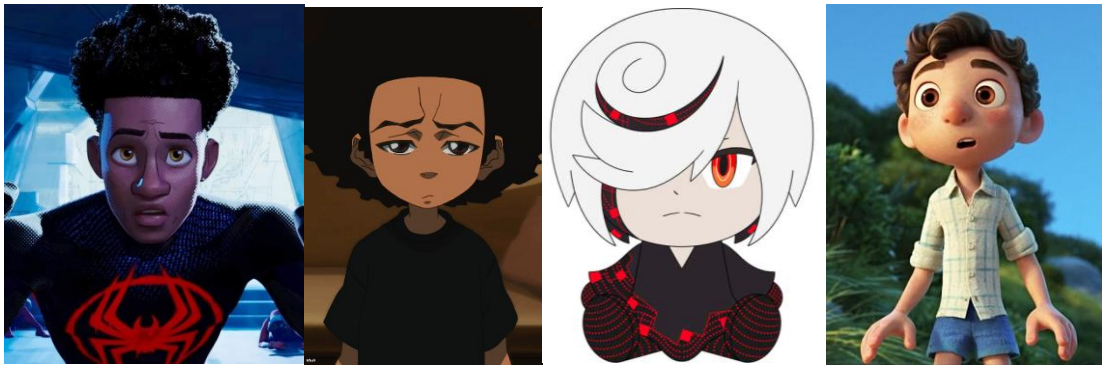
67. ¿La postura transmite equilibrio visual y físico?

Sí.

La distribución del peso y la posición relajada del cuerpo generan una sensación de estabilidad y profesionalismo.

• MOODBOARD REFERENCIAS

68. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para el rostro

. 

---

69. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para el vestuario.



---

70. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para la personalidad.



---

71. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para la paleta de color.



---

72. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para poses y movimiento.



---

73. Adjunta entre 4 y 5 imágenes de referencia para accesorios u objetos icónicos.



• VALIDACIÓN FINAL

74. ¿Qué hace único a tu personaje frente a otros personajes similares?

Mateo no representa un superhéroe ni un personaje fantástico. Representa a un joven creador que utiliza el diseño, la fotografía y la producción audiovisual para comunicar ideas y generar impacto mediante la creatividad.

---

75. ¿Cuál es el mensaje principal que comunica?

"Toda gran idea puede convertirse en una experiencia visual cuando la creatividad, la disciplina y la pasión trabajan juntas."

---

76. ¿Qué emociones deseas provocar en el público?

- Inspiración.

- Creatividad.
- Confianza.
- Cercanía.
- Motivación para crear.

---

77. ¿Tu personaje puede reconocerse en menos de tres segundos?

Sí.

Su cabello crespo, la cinta cinematográfica roja y el hoodie negro permiten identificarlo rápidamente en cualquier aplicación gráfica.

---

78. ¿Su diseño funciona tanto a color como en silueta?

Sí.

Fue diseñado para conservar su identidad tanto en versiones a color como en aplicaciones monocromáticas y en silueta.

---

79. ¿Su apariencia coincide con su personalidad y propósito?

Completamente.

Cada elemento del diseño representa los valores de la marca personal: creatividad, profesionalismo, innovación, aprendizaje y producción multimedia.

---

80. Si tuvieras que describirlo en una sola frase, ¿cuál sería?

"Mateo es un productor multimedia que transforma ideas en experiencias visuales mediante la creatividad, la innovación y la comunicación audiovisual."